

MIC

>>>>

MARCA  
SOCIAL

>>>>>>

**INCA**

>>>>

# Índex

1. Logotip
2. Paràmetres de construcció
3. Espais de protecció
4. Mides mínimes de reproducció
5. Versions
  - 5.1. Logotip: Versió monocroma positiu
  - 5.2. Logotip: Versió monocroma negatiu
  - 5.3. Logotip: 1 tinta positiu
  - 5.4. Logotip: 1 tinta negatiu
  - 5.5. Logotip: multicolor
6. Usos correctes i incorrectes
  - 6.1. Forma i color:
    - 6.1.1. Correctes: Logotip
    - 6.1.2. Incorrectes: Logotip
  - 6.2. Percepció:
    - 6.2.1. Correctes: Logotip
    - 6.2.2. Incorrectes: Logotip
7. Cromatisme
  - 7.1. Colors corporatius de la Marca
8. Ordre i jerarquia
9. Exemples d'ús



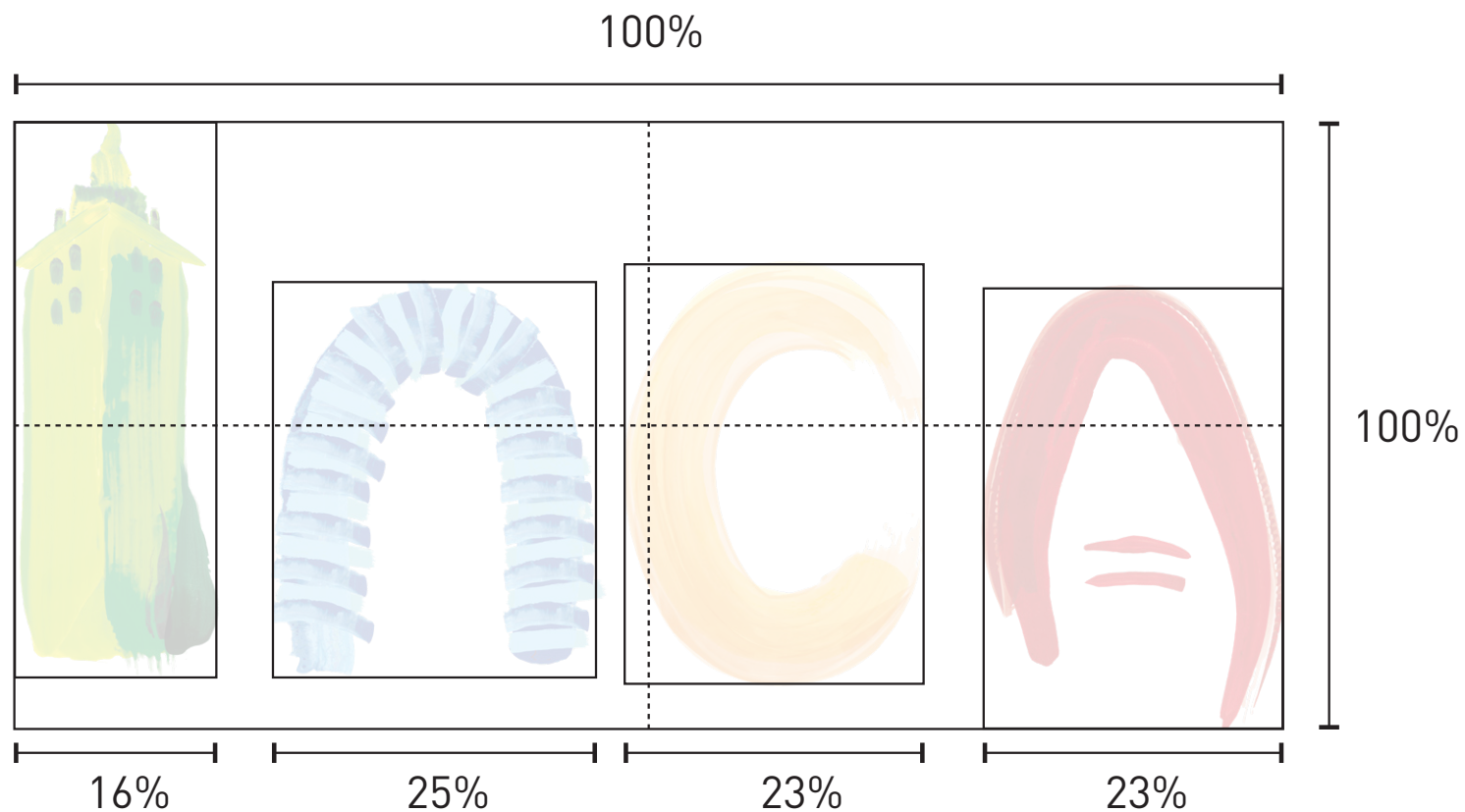
# Logotip

Manual d'identitat corporativa de la MARCA SOCIAL D'INCA

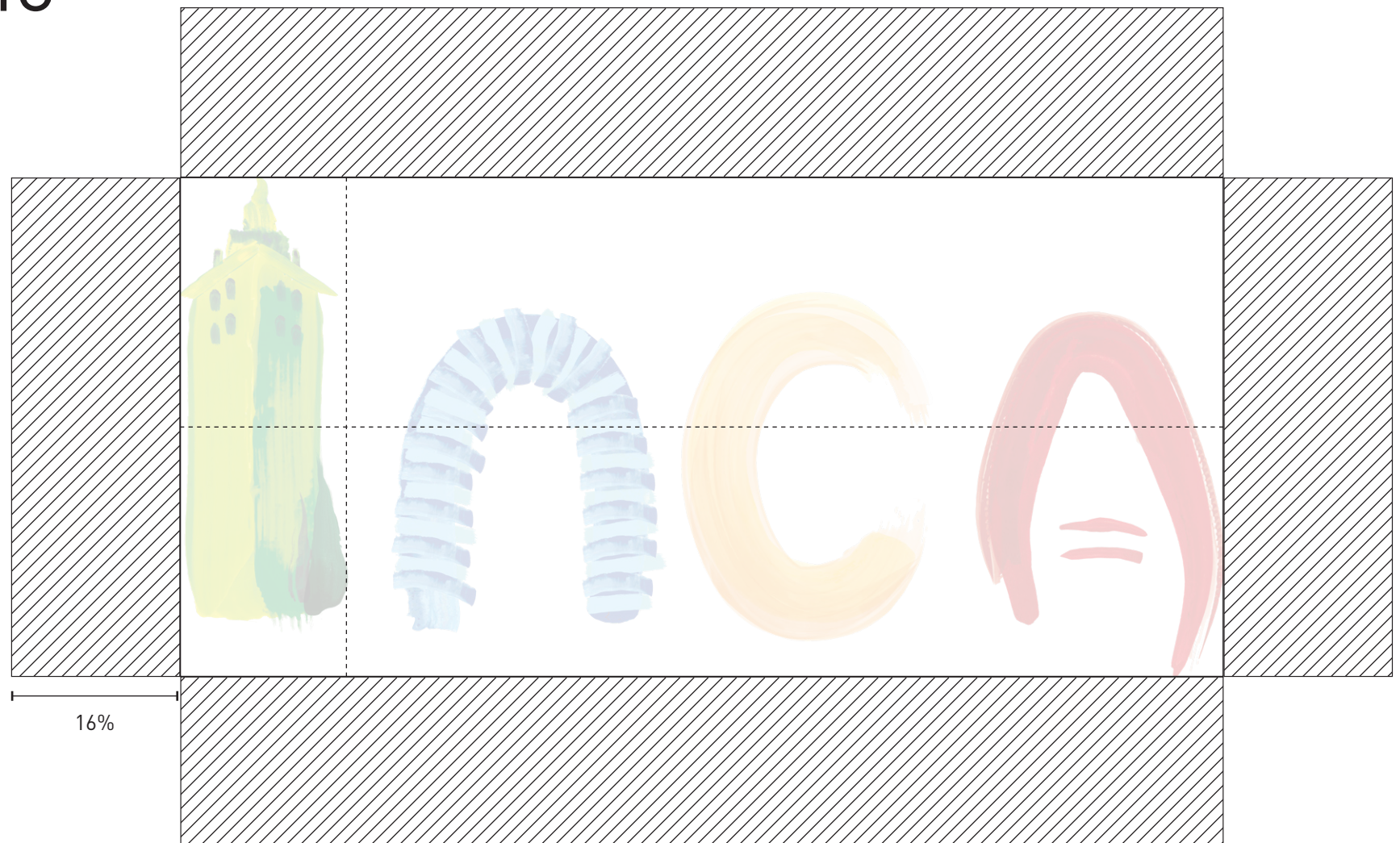


# Paràmetres de construcció

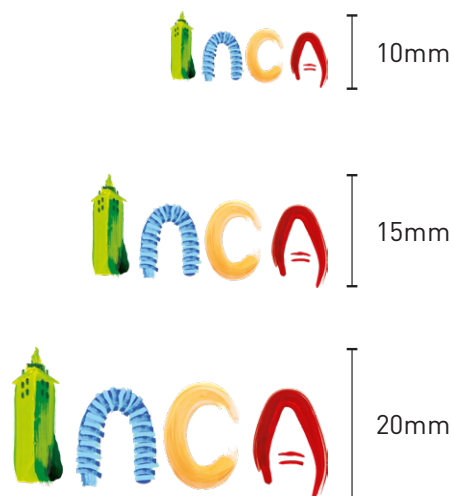
Manual d'identitat corporativa de la MARCA SOCIAL D'INCA



# Espais de protecció



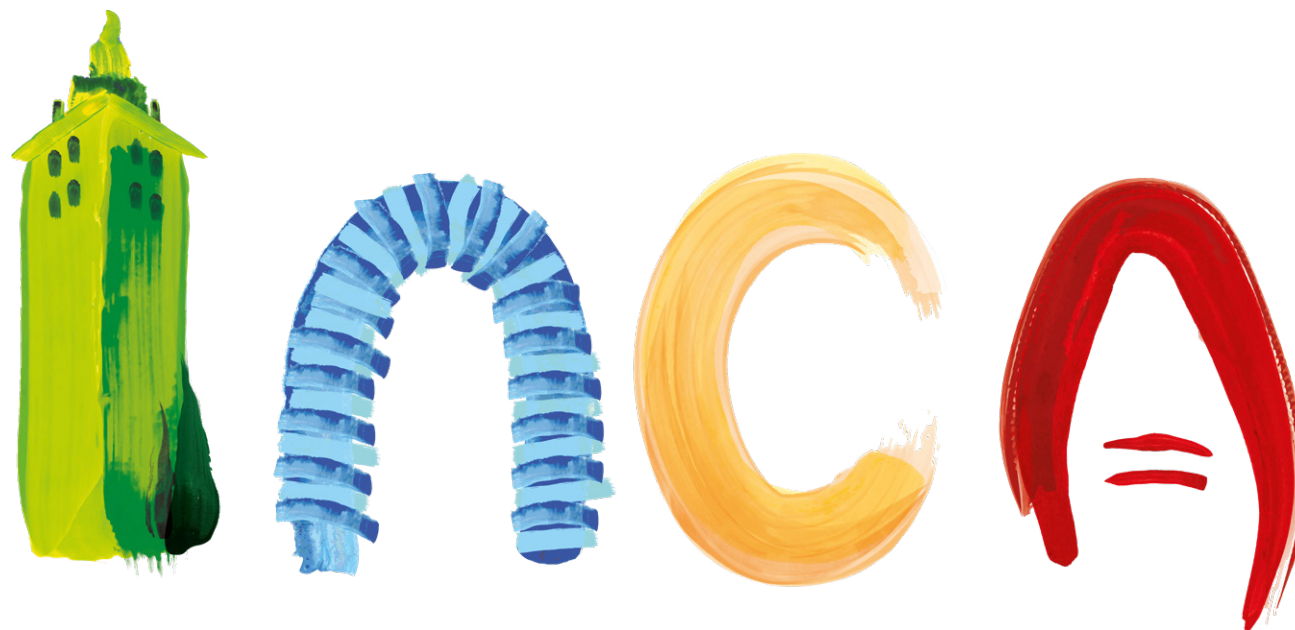
# Mides mínimes de reproducció



# Versions

## Tot color

És el logotip principal que s'ha d'utilitzar sempre que sigui possible.



# Versions

## Monocrom positiu

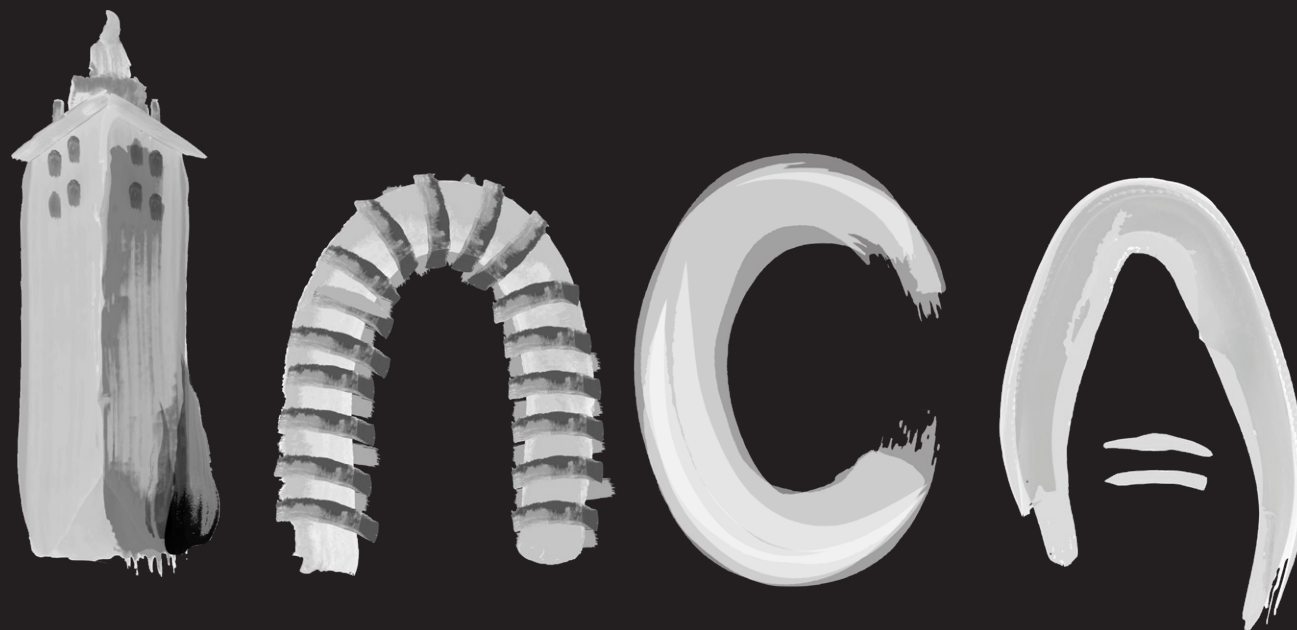
La versió monocrom s'utilitzarà només quan la impressió hagi de ser en blanc i negre.



# Versions

## Monocrom negatiu

La versió negativa s'utilitzarà només quan el fons sigui negre o un color fosc que permeti la seva bona visibilitat.



# Versions

## Logotips 1 tinta positiu

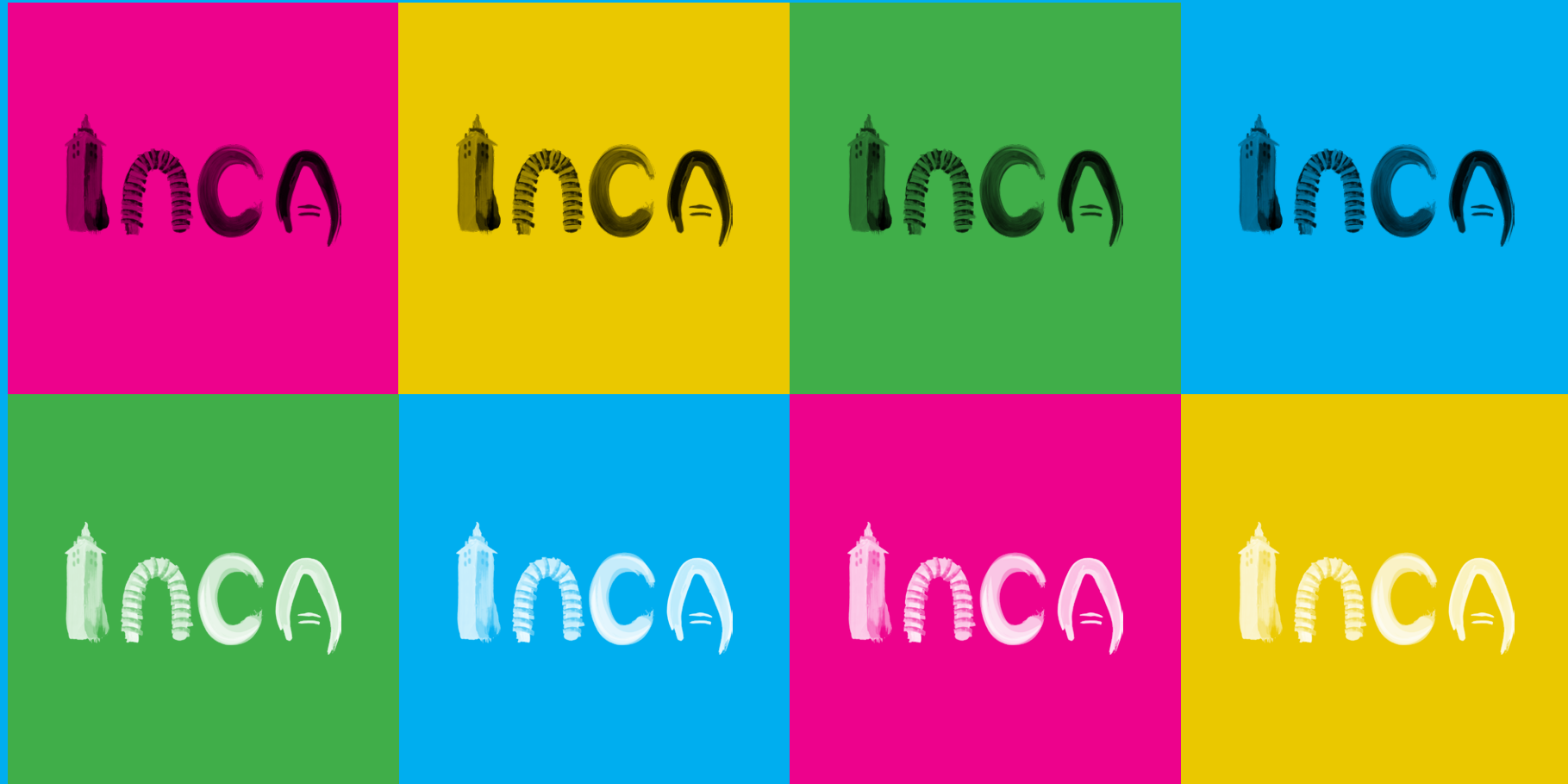
La versió en una tinta tendrà un ús exclusiu per ocasions excepcionals que ho requereixin.





# Versions

Logotips 1 tinta negatiu

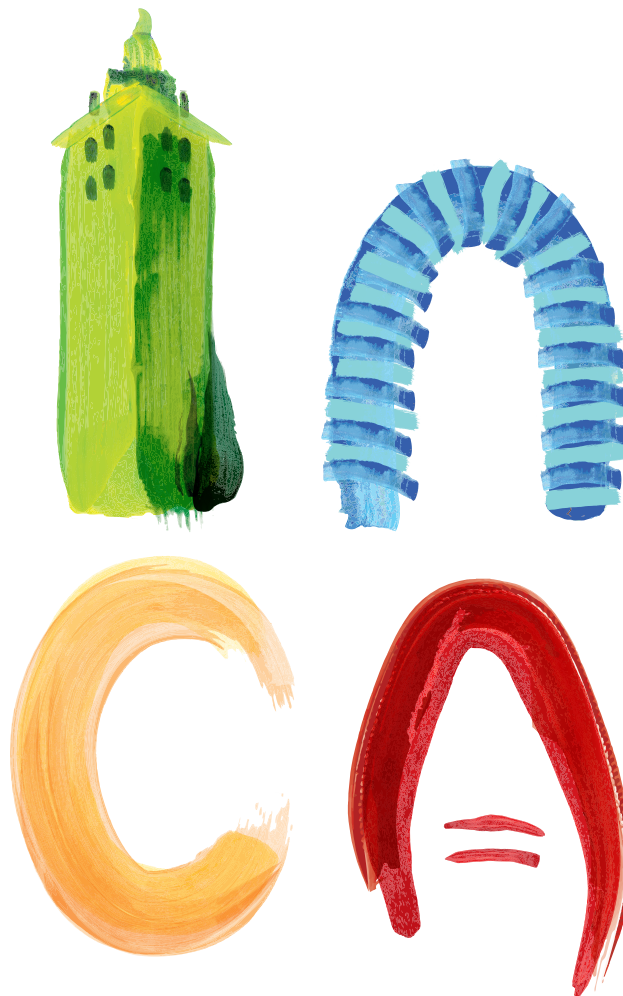


# Versions

## Disposició quadrada

La versió quadrada tindrà un ús exclusiu per dissenys seleccionats que requireixin aquesta versió.

Manual d'identitat corporativa de la MARCA SOCIAL D'INCA



# Usos correctes i incorrectes

Forma i color

## CORRECTES



## INCORRECTES



# Usos correctes i incorrectes

Percepció  
Sobre fons regular

Manual d'identitat corporativa de la MARCA SOCIAL D'INCA

## CORRECTES



## INCORRECTES



# Usos correctes i incorrectes

Percepció  
sobre fons irregular o fotografia CLARA

Manual d'identitat corporativa de la MARCA SOCIAL D'INCA

**CORRECTES**



**INCORRECTES**



# Usos correctes i incorrectes

Percepció  
sobre fons irregular o fotografia FOSCA

Manual d'identitat corporativa de la MARCA SOCIAL D'INCA

**CORRECTES**



**INCORRECTES**





# Usos correctes i incorrectes

Percepció  
sobre fons irregular o fotografia COMPLEXE

## CORRECTES



## INCORRECTES



# Cromatisme

## Colors corporatius de la Marca



PANTONE 375 C  
C50 M0 Y100 K0  
R128 G255 B0  
#80FF00



PANTONE 361 C  
C85 M10 Y100 K10  
R34 G207 B0  
#22CF00



PANTONE 349 C  
C90 M30 Y95 K30  
R18 G125 B9  
#127D09



PANTONE 279 C  
C82 M39 Y0 K0  
R46 G156 B255  
#2E9CFF



PANTONE 304 C  
C44 M0 Y15 K0  
R143 G255 B217  
#8FFFD9



PANTONE 151 C  
C14 M0 Y90 K0  
R234 G226 B32  
#DBFF19



PANTONE 102 C  
C0 M10 Y95 K0  
R234 G230 B13  
#FFE60D

50%  
OPACITAT



50%  
OPACITAT



PANTONE 185 C  
C0 M100 Y100 K0  
R227 G0 B0  
#FF0000





# Ordre i jerarquia



## PRINCIPAL

Utilitzar com a primera opció



## SECUNDARI

Utilitzar en el moment que la primera opció sigui impossible d'implementar.



## PUNTUAL

Utilitzar en casos on hi hagi una dualitat o es vulgui distingir aspectes diferents de la marca social d'Inca



## EXTRAORDINARI

Només utilitzar en casos extraordinaris i molt concrets

# Exemples d'ús



**UNA PASSADA  
DE POBLE**

Publicacions sobre fons clar



**UNA PASSADA  
DE POBLE**

Publicacions  
sobre color pla

**UNA PASSADA  
DE POBLE**

Morbi pecrum fue etrimaximis, sensuli cenius fordi pro, vica L. Ad publicae, noviris, noriae audam parehena, quam omnimendam ex num cons vis es ne auctu in sentiae diem ur. Catiliu isser patu sit andacchuidem estrum hoclvis in sedies hum hucum ingula ment. Veris publi, sulest? Potiu quampi. Mis es? quodi, nonloc vis? Tem ego esiliis quitum venatidit, qua nonc tem publien equamdit, C. Ox sedo, quemus consum tu coendam, Cuper adhum auctam, sideo es con patquam pulies verutem ac tio iam dii se con pericastam senteraed fit viriocloc ment in restro, quam.

Habemenia L. Em halii timis; Caliae cae quemus eni publi. Cupiorum cons ocut ore ludeo, vivid delin non nos hala mus conter evidine nonsultus citificiena, condit,

us eteat L. Maedent. Grae quemum publi fit, cola nent, intius, quasteria vitis, deat dest? Al ventrio et valurop ublium, quam consus.

Catus perena et atiam ponducit, nic tame cres fur quam inat. Cata ili peri stam P. Nostere, que consum non diusatam locriumus, condem maioclam acienat esullarione caucondem abeleris.

Ortere con a quam denti, con publi, prores estrum tat,



Publicacions  
en blanc i negre



Equip 1



Equip 2



Equip 3



Equip 4

Utilitzar a l'hora de diferenciar  
per grups de persones, càrrecs o  
qualsevol altre segmentació